

株式会社ニトリホールディングス

2019年2月期 第1四半期決算説明会

ニトリ
NITORI



2018年6月28日

東証第一部、札証 (9843)

連結業績概要



(単位：億円)

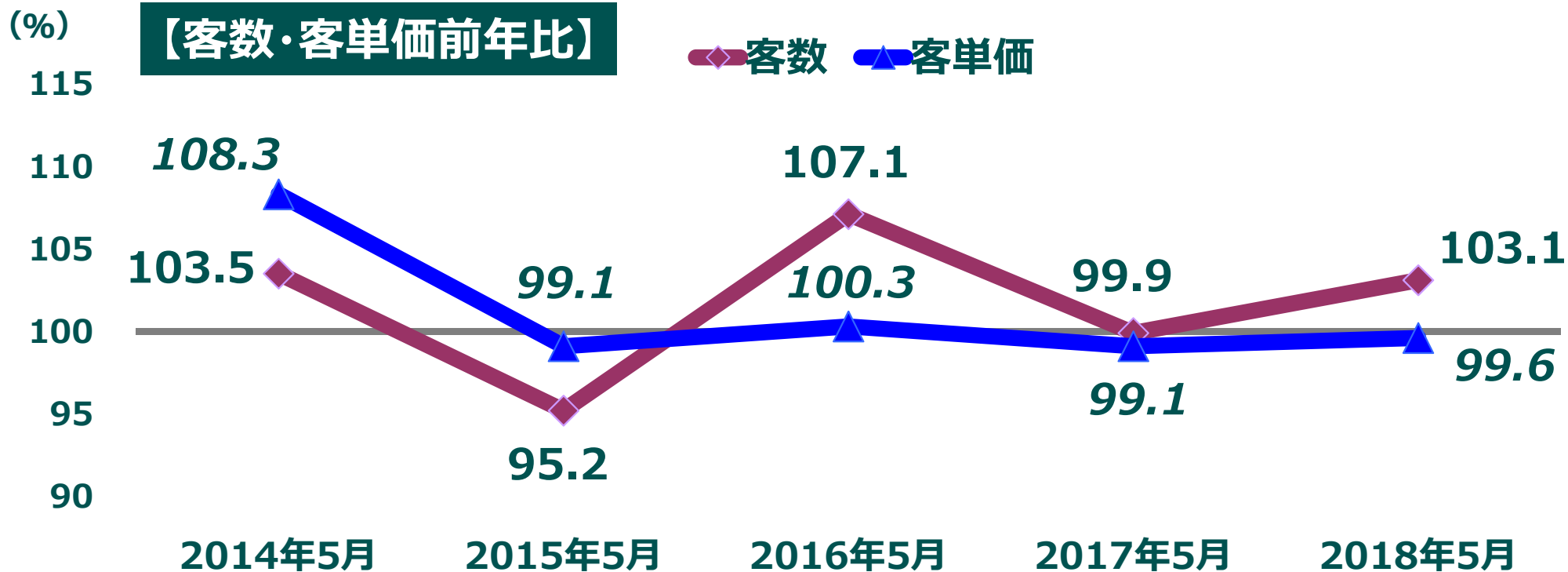
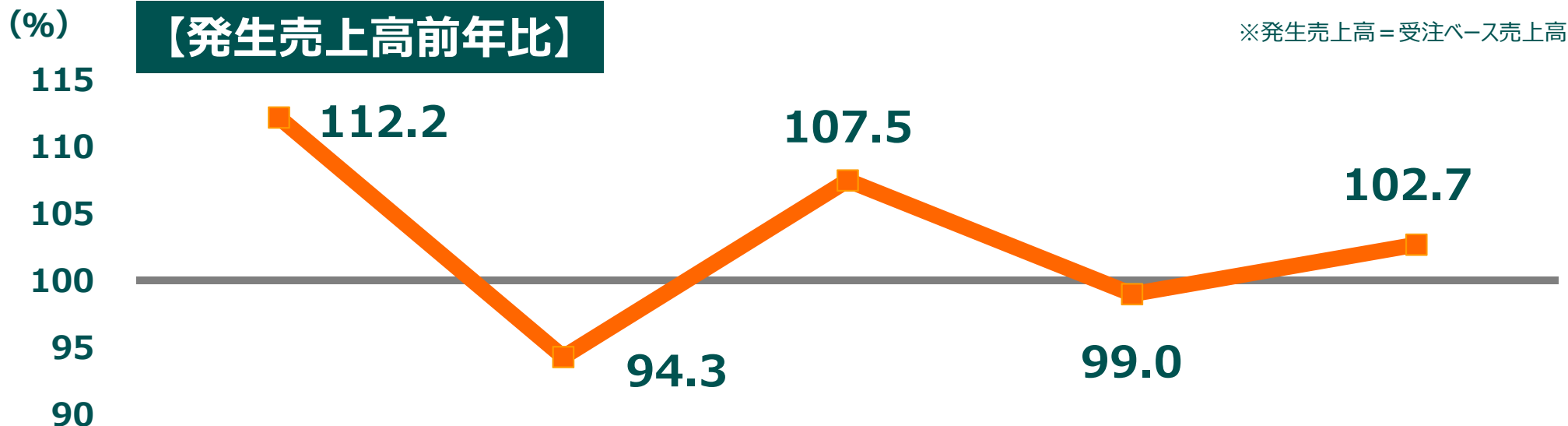
	当第1四半期 (売上比)		前第1四半期 (売上比)		増減 (前年比)	
売上高	1,576	-	1,475	-	101	106.9%
荒利益高	870	55.2%	786	53.3%	83	110.6%
販売管理費	565	35.9%	529	35.9%	36	106.8%
営業利益	304	19.3%	257	17.4%	47	118.3%
経常利益	306	19.5%	260	17.6%	46	117.9%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	197	12.5%	190	12.9%	6	103.4%

連結貸借対照表

(単位：億円)

区分	科目	2018年 5月期末	2018年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,789	1,640	148	仮払金 +110
	うち 現金及び預金	605	633	▲27	
	うち たな卸資産	525	527	▲1	
	固定資産	3,892	3,864	27	
	うち 有形固定資産	2,923	2,913	10	
	うち 無形固定資産	156	138	17	
資産合計		5,681	5,505	176	
負債の部	流動負債	864	834	30	預り金 +110 未払金 △33 未払法人税等 △57
	うち 買掛金	189	196	▲6	
	うち 短期借入金	23	20	3	
	固定負債	245	254	▲9	
	うち 長期借入金	70	80	▲9	
負債合計		1,109	1,088	21	
純資産合計		4,571	4,416	154	四半期純利益 +197
負債純資産合計		5,681	5,505	176	

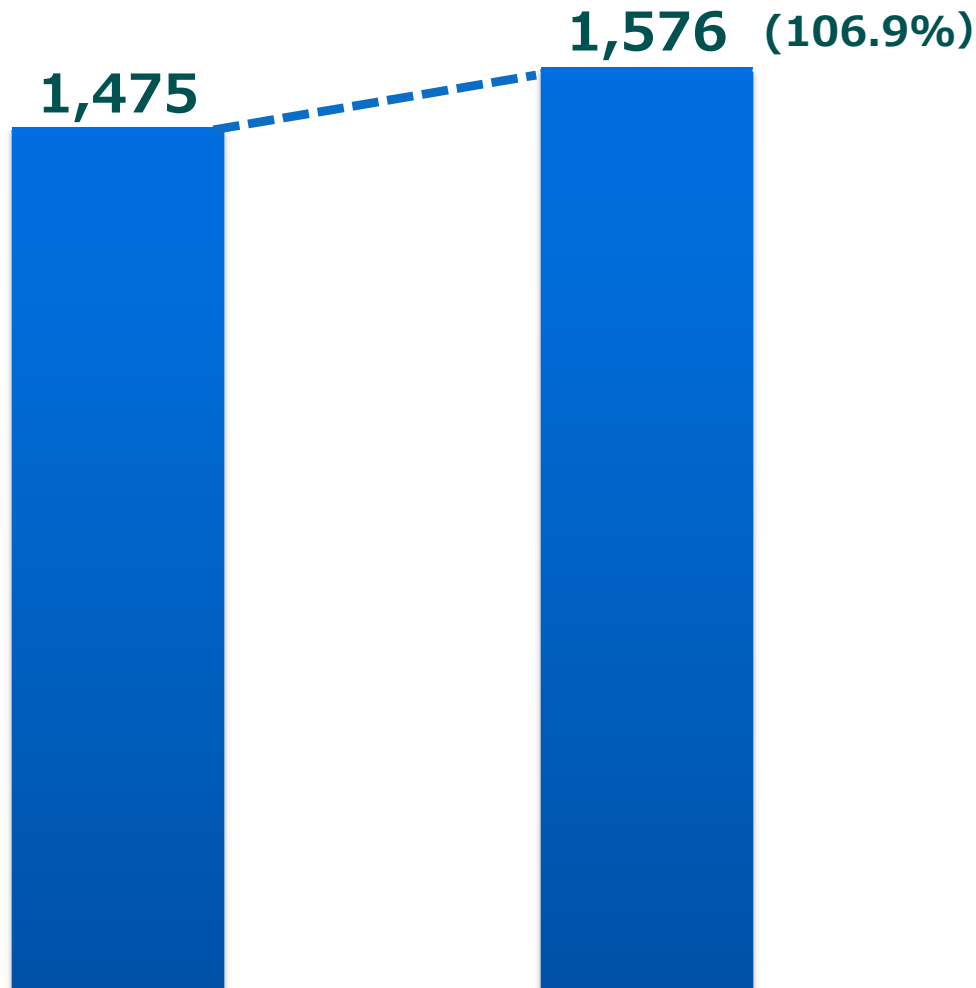
既存店前年比推移



連結売上高（純売上高）



■ 売上高 (単位：億円)



2017年5月累計

2018年5月累計

【売上高】		金額	前期比
店舗売上(海外含む)		1,414億円	105.5%
店舗外売上	通販	100億円	133.4%
	法人	15億円	131.1%
	リフォーム	13億円	92.2%
賃貸収入		17億円	104.0%
その他		14億円	92.1%
合計		1,576億円	106.9%

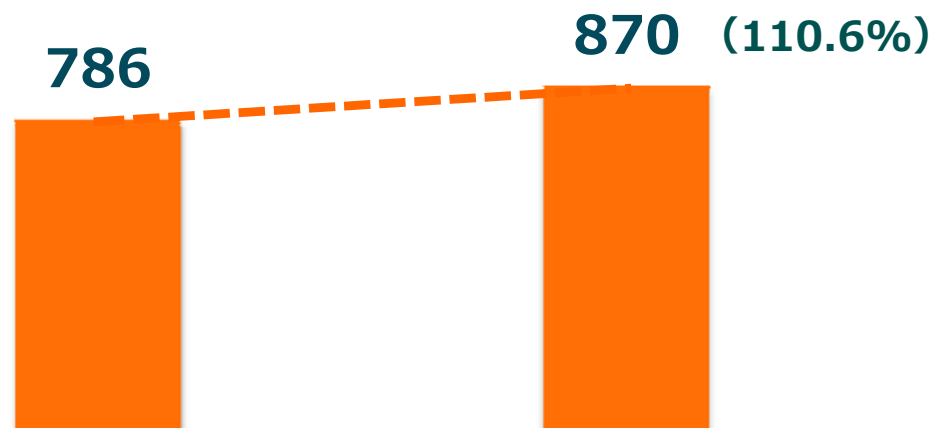
地区別売上構成比

北海道	4.7%	▲0.3pt	中国・四国	7.6%	▲0.2pt
東北	5.6%	▲0.2pt	九州・沖縄	8.8%	▲0.1pt
関東	30.3%	▲0.0pt	通販	6.4%	+1.3pt
北陸甲信越	5.3%	▲0.2pt	法人・リフォーム	1.8%	+0.0pt
中部・東海	10.1%	▲0.1pt	海外	2.6%	+0.4pt
近畿	14.7%	▲0.3pt	その他	2.1%	▲0.3pt

荒利益・販管費

【荒利益高】

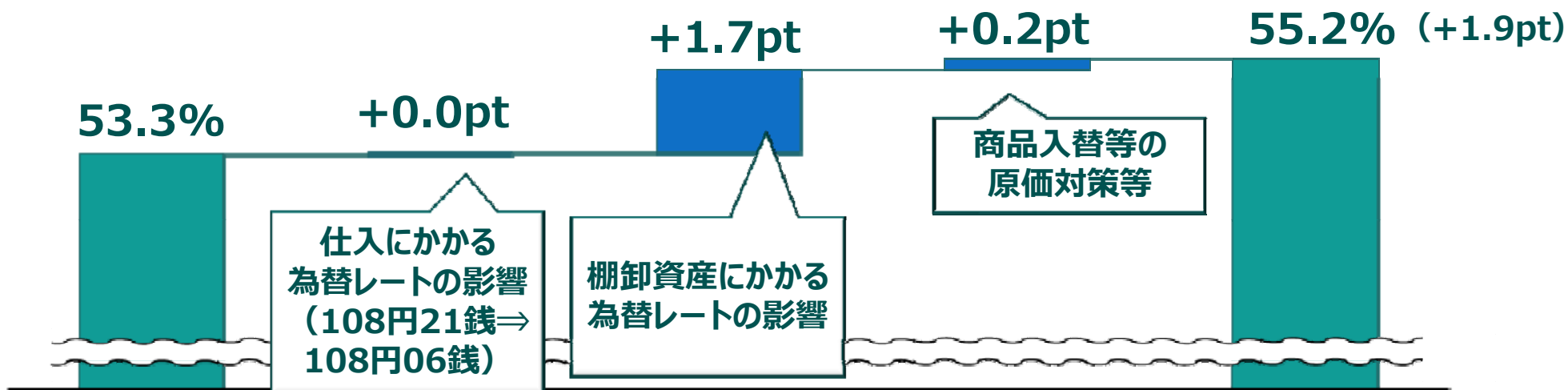
(単位：億円)



2017年5月累計

2018年5月累計

【荒利益率】



2017年5月累計

2018年5月累計

【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	167億円	107.2%	10.6%	+0.0pt
賃借料	89億円	109.9%	5.7%	+0.2pt
発送配達費	72億円	97.9%	4.6%	▲0.4pt
広告宣伝費	45億円	108.1%	2.9%	+0.0pt
業務委託費	44億円	121.7%	2.8%	+0.3pt
展示什器費	4億円	44.2%	0.3%	▲0.4pt

減価償却費 29億円

設備投資額 72億円

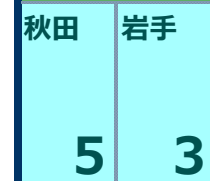
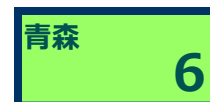
2019年2月第1四半期末 店舗数



前期末比

北海道	21
東北	31
関東	157 (+5)
北陸甲信越	32 (+1)
中部・東海	56 (±0)
近畿	86 (+3)
中国・四国	45 (+2)
九州・沖縄	51 (+1)
台湾	29 (+2)
米国	5
中国	25 (+1)

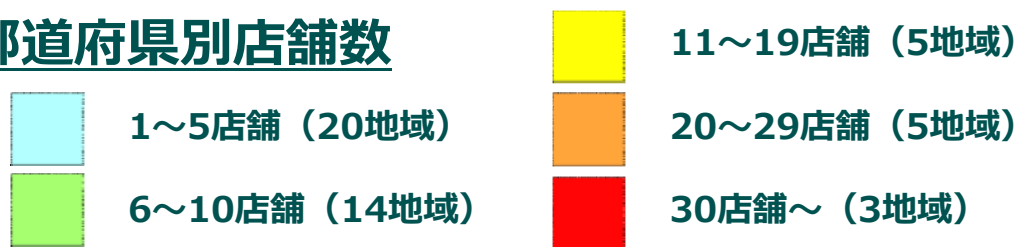
地区別店舗数



538店舗 (+15店舗)

ニトリ NITORI	ニトリ EXPRESS	デコ ホーム	ニトリ 宜得利家居	AKI-HOME	NITORI 家具 & 家居
401	12	66	29	5	25

都道府県別店舗数



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2018.5	2017.5	2016.5	2015.5	2014.5
全社連結 (3ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	3.75%以上	○	5.5	5.2	6.5	5.2	6.8
	2	総資本回転率	回	0.5回以上	×	0.28	0.30	0.32	0.29	0.36
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	19.5	17.6	20.2	17.9	19.1
	4	1株あたり純利益高	円	25円以上	○	176.0	170.9	152.9	107.3	109.0
	5	自己資本当期純利益率	%	3.75%以上	○	4.4	4.8	5.1	3.8	4.8
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	80.4	80.7	78.5	75.5	75.6
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,431	1,559	1,843	1,048	1,124
	8	総売上高増加率	%	10%以上	×	6.9	7.6	14.9	1.7	15.9
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	17.9	△6.0	29.4	△4.4	20.8
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	55.2	53.3	54.4	52.4	51.1
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	60.8	62.8	58.5	61.3	58.1

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2018.5	2017.5	2016.5	2015.5	2014.5
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	109.4	107.1	108.1	100.4	105.1
	13	商品回転率	回	9回以上	×	6.0	6.2	6.6	6.5	7.5
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.9	4.3	4.5	4.5	5.3
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	35.4	33.0	37.3	32.9	36.3
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	20.2	20.4	18.8	20.7	19.3
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.8	6.0	5.9	6.4	6.9
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,996	1,825	2,062	1,885	1,976
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.1	33.0	36.1	37.2	37.8
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	19.5	17.0	20.0	15.5	17.8
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	8.2	8.0	7.5	7.5	6.9
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.6	32.6	32.6	32.2	32.1
	評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	17勝5敗	19勝3敗	16勝6敗

トピックス





ヴィンテージテイスト “ステインシリーズ”

- ユーズド感のある家具にボタニカル柄を組み合わせたコーディネート提案



ロータイプテーブルセット “リラックス”



- お部屋を明るくしてくれる
ナチュラルでやわらかな雰囲気
- カジュアルなデザインとカラー

組み合わせて使える “簡易収納用品”



- さまざまな収納整理用品を
まとめて提案

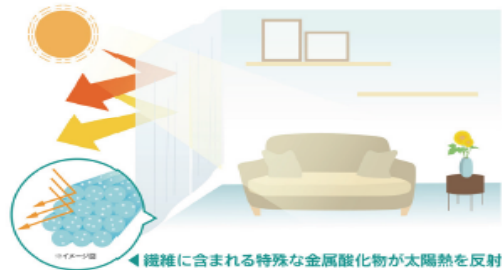
機能レースカーテン“エコナチュレ”

4つの機能を実現！お客様の声から生まれた
プレミアムレースカーテン

ECONATURE™
エコナチュレ
NITORI × TEIJIN

遮熱

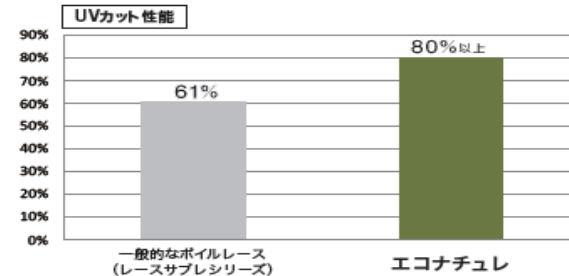
夏は外からの熱をカット
冬は外からの冷気をカット



夏断熱
25%以上
冬保温
20%以上

UV カット

UVをカットして
室内を日焼けから守る



UVカット
80%
以上

■紫外線透過性能測定
※保証値ではありません。
(一般財団法人繊維製品品質
技術センター検査より)

遮像

視線をカットして
プライバシーを守る



一般的なボイルレース
(レースサブレスシリーズ)

レースエコナチュレ
ボーダー



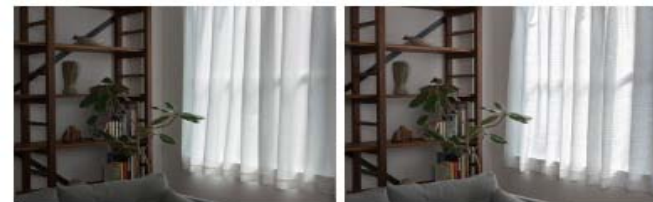
一般的なボイルレース
(レースサブレスシリーズ)

レースエコナチュレ
ボーダー

昼も夜も
見え
にくい

採光

カーテンを閉めても
光を通して明るい



一般的な遮像レース
(レースNガードモエシシリーズ)

レースエコナチュレ
ボーダー

一般的な
遮像レースと比較して
約2倍
明るい

採光率約20%以上



- 「DAY Value」と組み合わせたコーディネート提案
- SNS等で動画を配信し、昨年を上回る売上で推移

3Dシミュレーター+インテリアまるごと相談会

素敵な部屋で暮らしたいけれど、
どうしたらいいかお悩みの皆さまへ。



お家の
インテリア



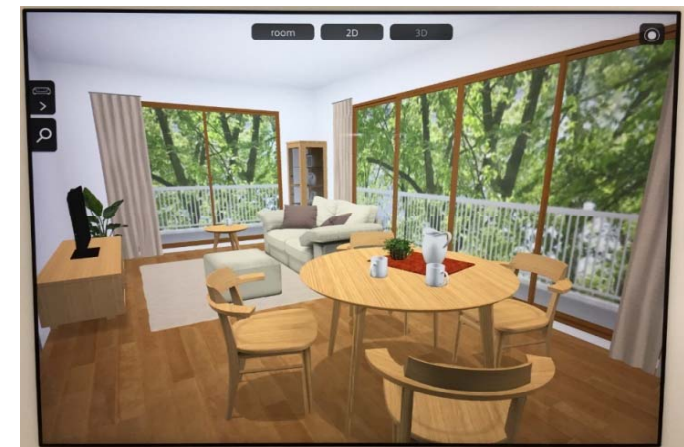
まるごと相談会開催

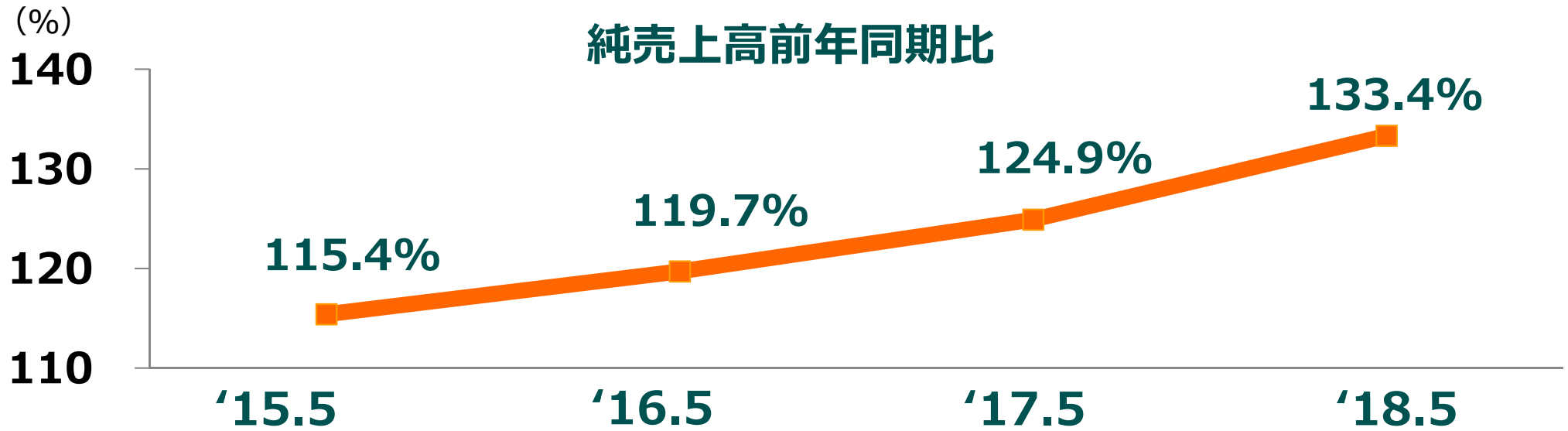
[6店舗限定開催] 4/14(金)-27(木)

※各店舗詳細は、各店舗のホームページをご覧ください。



- 購入前住居の不安と不満の解消
- サイズ・配置スペースの確認
- トータルコーディネート提案推進





今期 1 Q の主な取り組み



TOPページリニューアル



ネット限定商品



ネット限定カラー (ラグ)

収納BOOK

— ぴったりの場所を見つけよう —



パソコン・スマートフォンを使ってインターネットからでもお買い求めいただけます。
【フリーダイヤル】
0120-775-990 0570-064-775 受付時間 平日 9:00 ~ 19:00
【お部屋収納アイデアBOOK】公開中



カタログとネットの連動

- 優位性をもつ商品を厳選してカタログへ掲載
- カタログで紹介しきれない商品については、ニトリネットへ誘導、ニトリネットで紹介



020プロジェクト～Web広告～

SNS動画



ディスプレイ広告

例えば
これら **10点**で
38,600円 (税込)

ニトリ



LINEタイムライン

今日も1日お疲れさま♪

あなたのビールへの
こだわりは？

A. キレ B. コク C. 旨味 D. 香り

↓ A~Dの中から絵文字で答えてね!

宿泊施設や教育施設を中心に順調な売上

宿泊施設



福祉施設



宿泊施設



教育施設



国内出店



加古川店(兵庫県)



EXPRESS
アピタテラス横浜綱島店



デコホーム トレッサ横浜店



デコホーム ルミネ大宮店



ニトリ中国

南通中南城店4/20オープン



成都高新世豪広場店6/22オープン



ニトリ台湾

樹林秀泰店5/11オープン



新竹大魯閣浦雅店5/11オープン



ニトリアメリカ

オンタリオミルズ店5/25オープン



配送センターでの家具お引取り

期間限定
2/20(火)～5/6(日)

大型家具を
配送センターでお引取りいただくと

ニトリメンバーズカードポイント
2,000ポイント
プレゼント!

※ニトリネットでのご購入は対象外です。
※18,426円(税別)以上の家具で、「ニトリ特選品」が対象商品です。
※ポイントは、購入日翌日から使用できます。
※ニトリメンバーズ会員へのご入会が本日の場合でも、ポイントは付与されます。
お申し込みはカウンターまで。
※詳細はお近くの店員までお気軽にお声掛けください。

- 新生活シーズンの配達件数確保
及び配達コスト削減

家具とホームファッション商品の同配

店舗限定 3/1(木)～4/22(日)

家具と、まとめてお届け

家具の送料に
500円
プラス

全国どこでもお届けします!

<p>家具(一件あたり/税別) 平日: 1,000円 土・日・祝: 2,000円</p>	+	<p>家具以外の商品 いくつでも 500円</p>
--	---	--------------------------------------

- 家具とHfa商品が同時に届くこと
でお客様の利便性向上
- 家具配達トラックの空きスペースを
有効活用し、コスト削減

物流面での人財確保

フードトラック導入



「また働きたい」声

8割

人材派遣動員数

前年比約150%



国内採用 **550名**

海外採用 **72名**

新卒採用



● 今期は国内550名の
新卒採用に成功

● 海外採用72名は
日本での留学経験者

● 来期も同規模以上の
人数が入社予定

● 留学経験者の採用は
ベトナム、インドへ展開



480名

中国



72名



60名



10名



ニトリアメリカセミナー

ニトリ最大の教育投資で、
「豊かな暮らし」を実際に体感し、
ロマンとビジョンを共有

2018年春コースは入社2年目の
若手社員、海外グループ会社
社員等、646名が参加

【2018年度予定】
合計参加予定者：約1,250名



くるみん認定



- 「子育てサポート企業」として厚生労働大臣の認定を取得
～次世代育成支援対策推進法に基づき、一定の基準をクリア～

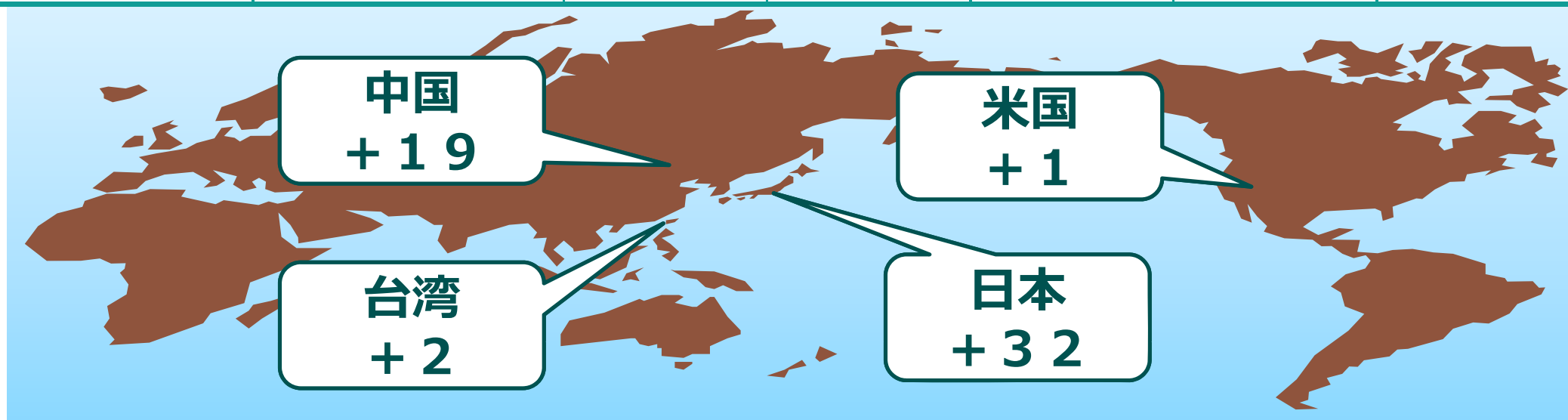
ホワイト企業アワード受賞



- 【理念共有部門】にて受賞
～自社の果たすべき役割や目的を定義し、事業計画として周知する取り組みに対して表彰～

2019年2月期 出店計画

業態別 店舗数			宜得利家居 台湾	米国	家具 & 家居 中国	合計
1Q末 店舗数	413	66	29	5	25	538
2Q~4Q 純増数	+17	+15	+2	+1	+19	+54
期末 店舗数	430	81	31	6	44	592



2019年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

	2019年2月期 上期計画			2019年2月期 通期計画		
		(売上比)	(前年比)		(売上比)	(前年比)
売上高	3,044	—	107.2%	6,140	—	107.3%
荒利益高	1,645	54.0%	107.6%	3,300	53.7%	104.8%
販売管理費	1,116	36.6%	106.5%	2,310	37.6%	104.3%
営業利益	529	17.4%	109.9%	990	16.1%	106.0%
経常利益	534	17.5%	109.8%	1,000	16.3%	105.4%
当期純利益	356	11.7%	101.6%	680	11.1%	105.9%

【業績予想の前提】

既存店売上高前年比 102.5% (ニトリ+デコ+通販) 101.0%(ニトリ)
 為替レート 1ドル111円(6月度までは為替予約レート適用:108円前半、
 7月度以降予約未実施)

設備投資見込額 430億円 販売管理費の内、減価償却費 125億円



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。